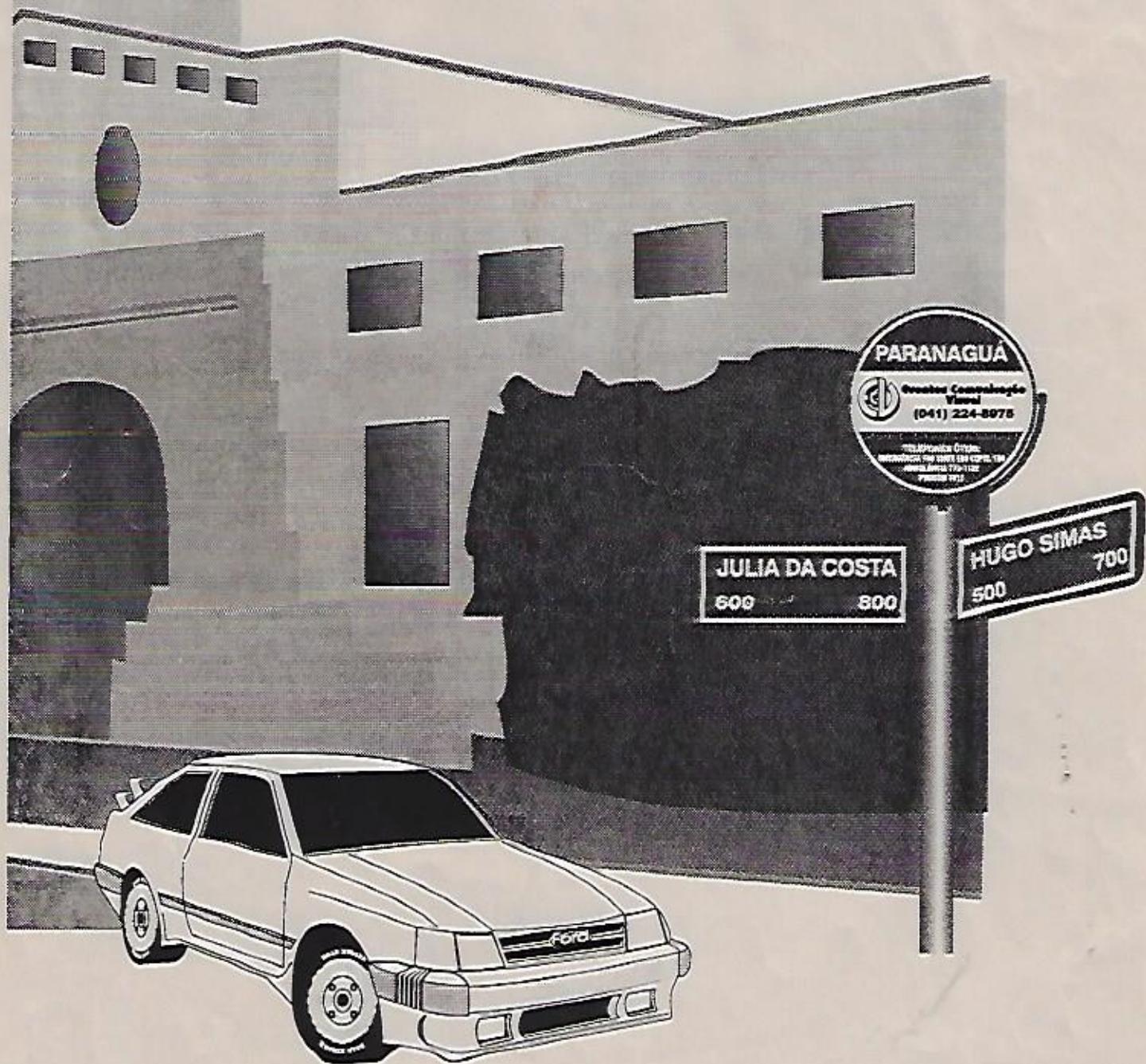


# PROJETO DE NOMENCLATURAS





Eventos Comunicação Visual Ltda.  
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## PROJETO DE NOMENCLATURAS



## A RELAÇÃO DE PARCERIA

As cidades, sejam elas grandes ou pequenas metrópoles, sofrem os efeitos diários da falta de urbanização.

Apresentar uma cidade limpa, com fluxo viário de veículos, população saudável e feliz é meta de toda administração pública.

Transformar esse ideal em realidade depende da pacífica relação entre os poderes públicos e a iniciativa privada.

A saudável parceria entre empresários e governantes pode gerar cidades mais bonitas e com infra-estrutura condizentes com as necessidades do Século XXI.

*Quem ganha com isso é população.*



## PROJETO DE NOMENCLATURAS



### NOSSA MISSÃO

Cada um de nós brasileiros deve contribuir, dentro de nossas limitações, à construção salutar de nossas cidades.

Não devemos criar expectativas irrealizáveis, mas sim, darmos nossa parcela de contribuição.

Desta forma, a iniciativa privada sempre pôde atuar no desenvolvimento socio-econômico dos centros urbanos e rurais.

E tem-se notado cada vez mais uma maior preocupação da administração pública no desenvolvimento de ações conjuntas com a iniciativa privada, em prol da população.

Nossa missão, enquanto cidadãos e empresários, é contribuir juntamente ao poder público, com o bem-estar de nossas cidades. E sabemos o quanto essa contribuição favorecerá a população no conjunto destas realizações.

É uma obrigação empresarial participar e apontar novos rumos para um crescimento saudável.



## PROJETO DE NOMENCLATURAS



### OBJETIVOS

**NOMENCLATURA DE RUAS E AVENIDAS** essa é a nossa parcela de contribuição à comunidade.

Corretamente expostas e de fácil visualização, as placas com nomenclatura de ruas e avenidas auxiliam as pessoas na locomoção diária de seus afazeres.

Facilitar o trânsito de pedestres e motoristas é o objetivo primordial do projeto **NOMENCLATURA DE RUAS E AVENIDAS**.

Mais do que simples placas indicativas, **NOMENCLATURA DE RUAS E AVENIDAS** é uma forma de embelezar ainda mais a cidade, deixando-a ágil e moderna.

Em cada cruzamento, além da nominação das ruas, estarão constando nestas placas os números dos principais telefones de utilidade pública.

Desta forma, cidadãos residentes e turistas terão acesso facilitado a esses números em situações emergenciais.



Eventos Comunicação Visual Ltda.  
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## PROJETO DE NOMENCLATURAS



## UTILIZANDO O LIXO RECICLÁVEL

A utilização de plástico reciclável na confecção das placas também é um fator de suma importância na concretização desse projeto.

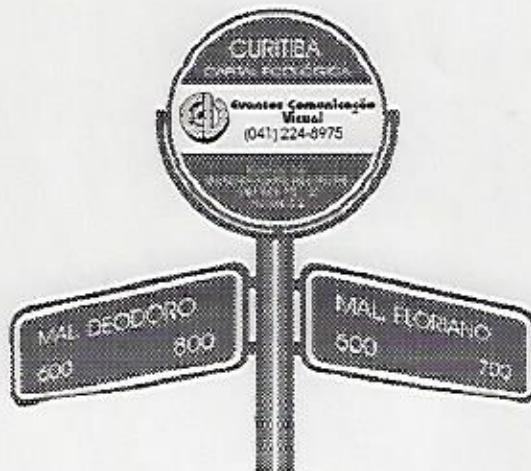
A reciclagem, sabemos nós, tem um grande valor social na atualidade.

E ao fabricar placas de rua com plástico reciclado, estaremos diretamente contribuindo em todo processo desenvolvido pelas Secretarias de Meio Ambiente.



Eventos Comunicação Visual Ltda.  
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## PROJETO DE NOMENCLATURAS



### VIABILIZAÇÃO:

O projeto NOMENCLATURA DE RUAS E AVENIDAS é facilmente viabilizado, uma vez que as placas sinalizadoras fazem parte de um projeto exclusivo e patenteado e ainda serão fornecidas sem ônus à Prefeitura que irá incorporá-las ao patrimônio público e portanto sem necessidade de licitação pública (conforme Lei Federal anexa ao final desta apresentação).

Da mesma forma, a fabricação das placas dará continuidade a projetos sociais e ecológicos já em andamento em diversas cidades.



Eventos Comunicação Visual Ltda.  
PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## PROJETO DE NOMENCLATURAS



## NOSSOS SERVIÇOS

Em contrapartida pela execução do projeto NOMECLATURA DE RUAS E AVENIDAS, nossa empresa explorará, por um período mínimo de cinco anos a publicidade a ser veiculada juntamente às placas de ruas.

À prefeitura caberá apenas a indicação correta nominal dos cruzamentos e a fixação das placas nas ruas.

Todo o restante do projeto estará sob responsabilidade de nossa empresa.



Eventos Comunicação Visual Ltda.

PUBLICIDADE E PROPAGANDA

## PROJETO DE NOMENCLATURAS



## DADOS TÉCNICOS

Em cada cruzamento haverá: • um par de placas indicativas com os devidos nomes das ruas e/ ou avenidas e • uma placa de utilidade pública onde constarão o Slogan da cidade (uma frase alusiva) e Telefones Úteis: Siate, Polícia e Emergência, e um pequeno anúncio publicitário.

Cada placa nominativa terá o formato retangular de 60cm x 30cm.

O espaço da placa de utilidade pública será circular, com 50cm de diâmetro, no qual será destinado um espaço de 50cm x 20cm, para veiculação publicitária junto à iniciativa privada.

O material plástico a ser utilizado na fabricação bem como a tinta a ser aplicada, são de grande resistência às intempéries, o que ocasionará baixo grau de manutenção.

As placas serão fixadas em suportes de ferro de 2" de diâmetro, pintados na cor verde folha, os quais terão 3 metros de altura, sendo que meio metro deste conjunto será enterrado para dar sustentação ao mesmo.