



CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO LARGO
ESTADO DO PARANÁ

Ofício nº 920/2022

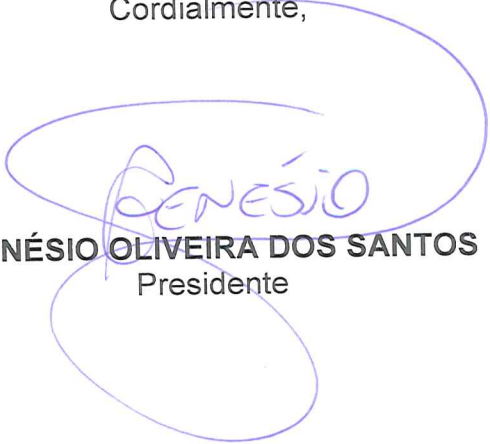
Campo Largo, 28 de junho de 2022.

Excelentíssimo Senhor Prefeito,

Cumpro o dever de encaminhar a Vossa Excelência, o Projeto de Lei nº 61/22 de autoria do Vereador Dr. João Freitas, aprovado por unanimidade de votos por esta Casa Legislativa, nas sessões ordinárias de 20 de junho de 2022 e 26 de junho de 2022.

Aproveito a oportunidade para renovar votos de estima e apreço.

Cordialmente,


GENÉSIO OLIVEIRA DOS SANTOS
Presidente

Excelentíssimo Senhor

PEDRO BARAUSSE

Prefeitura Municipal



CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO LARGO
ESTADO DO PARANÁ



PROJETO DE LEI Nº 61/2022

SÚMULA: "Institui no Calendário Oficial do Município de Campo Largo o dia do Influenciador Digital", a ser celebrado anualmente no dia 17 de maio."

A CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO LARGO, Estado do Paraná, **APROVOU** e eu, **PREFEITO MUNICIPAL**, sanciono a seguinte Lei:

Art. 1º - Fica instituído no Calendário Oficial do Município de Campo Largo, Dia Municipal do Influenciador Digital no âmbito Municipal de Campo Largo, a ser celebrada anualmente no dia 17 de maio.

Art. 2º - A Data instituída passará a constar no Calendário Oficial do Município.

Art. 3º - Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Câmara Municipal de Campo Largo, 08 de Junho de 2022.

1158/2022
09/06/22



CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO LARGO
ESTADO DO PARANÁ



JUSTIFICATIVA

O Dia da Internet é celebrado anualmente em 17 de maio. A data foi instituída em 2006 pela Organização das Nações Unidas (ONU). Em 17 de maio também é celebrado o Dia das Telecomunicações, em alusão à União Internacional de Telecomunicações, fundada em 1865.

É nítido que a sociedade passou por muitas mudanças decorrentes deste marco tecnológico mundial: a Internet. Com este advento, muitas formas de comunicação foram aprimoradas, um exemplo é a inserção de notícias do meio impresso nos canais online.

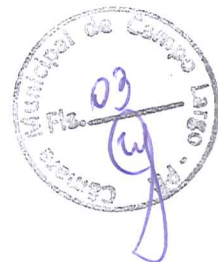
Além disso, com a força das Redes Sociais, muitas pessoas começaram a criar conteúdo para esta área, atendendo demandas de diversos setores, como saúde, educação, tecnologia, moda, beleza, turismo, gastronomia, decoração, automobilismo, entre outros. Estes profissionais autônomos são reconhecidos como Influenciadores Digitais.

Apesar de nova, a profissão de Influenciador Digital é uma maneira moderna de tratar o marketing de influência. Na Pandemia, muitos influenciadores se reinventaram, conquistaram um novo nicho de trabalho e conseguiram impulsionar empresas com novas formas de anunciar os produtos e se reerguer diante das dificuldades econômicas.

A intenção de instituir o Dia do Influenciador Digital em Campo Largo é incentivar cada vez mais que estes profissionais sigam divulgando informações relevantes para a sociedade e que não prejudiquem o público consumidor. Em uma área cada vez mais disputada, quem quer atuar na Internet precisa estar cada dia mais qualificado.

Além disso, os influenciadores são fundamentais para impulsionar a economia com a divulgação de produtos, novos negócios e principalmente alavancar o Turismo local. Vale reforçar que muitos influenciadores também garantem a renda familiar com o trabalho de criação de conteúdo.

Muitos influenciadores já são conhecidos no mercado como celebridades. Outros, conquistaram o público por entender do segmento ao qual criam conteúdo. Eles são o canal de relacionamento entre as marcas e seus consumidores, divulgam opiniões e produtos. Muitos empreendedores, micro, pequenas e até mesmo



CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO LARGO
ESTADO DO PARANÁ

grandes empresas reconhecem a importância destes influenciadores digitais tanto para impulsionar os negócios quanto para serem embaixadores das marcas

A Pesquisa Nacional por Amostra de Domicílios (PNAD), realizada pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) em 2019, aponta que 82,7% dos domicílios nacionais possuem acesso à internet, ou seja, este dado reforça que a população do Brasil está cada dia mais conectada.

Além disso, o Brasil ocupa a primeira colocação no ranking mundial de países onde os influenciadores digitais têm mais poder sobre os consumidores, deixando a China na segunda colocação - de acordo com pesquisa da Statista - empresa da Alemanha especializada em dados de mercado de consumo.



Dr. João Freita

Vereador