



CAMPO LARGO

PREFEITURA MUNICIPAL



ANEXO I - DESCRITIVO TÉCNICO DA LOGOMARCA OFICIAL DO TURISMO DE CAMPO LARGO



TURISMO

Campo Largo

As cidades brasileiras têm cada vez mais adotado uma identidade visual para seu turismo, essa prática ajuda atrair mais turistas, como também, uniformizar as ações que são organizadas por uma entidade, diferenciando e evitando problemas de ações que são feitas sem seu consentimento. Possibilita também padronizar os materiais impressos e divulgações digitais. Assim, os elementos que compõe a logomarca oficial serão descritas abaixo:



O quadrado amarelo, tem a representação do patrimônio histórico-cultural da cidade, com ícones da igreja que representam a diversidade de turismo religioso, as árvores que representam os parques e praças da cidade e do Museu Histórico de Campo Largo.



No quadrado azul, temos elementos que representam o símbolo do município, a composição de louças de porcelana e cerâmica, objetos importantes já que nacionalmente, Campo Largo foi declarada por Lei nº16773 de 2010 a "Capital da louça e Porcelana de mesa e da Cerâmica do estado do Paraná".



No quadrado vermelho, o item de uma garrafa e uma taça significando o comércio de vinhos e vinícolas, as etnias polonesa e italiana que são predominantes na cidade, com a representação de vestes típicas da cultura polonesa, o garfo retratando a gastronomia variada e a caracterização dos eventos.



No quadrado verde, simbolizando os projetos e ações da preservação ambiental das faunas e flora, como ocorre na Floresta Nacional de Açungui (ou Assungui conforme ICMBio, como também a diversidade de áreas naturais que o município possui.



CAMPO LARGO
PREFEITURA MUNICIPAL



As cores escolhidas foram com base nas cores que compõem o logo da Prefeitura, sendo amarelo, vermelho, azul e verde.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Fonte

Fineday Style Two
Preto #F000000

Cores

Amarelo: #FFCC00
Azul: #002DFF
Vermelho: #FE0000
Verde: #00FF01



CAMPO LARGO

PREFEITURA MUNICIPAL



ANEXO II - DESCRITIVO TÉCNICO DA LOGOMARCA DO CICLOTURISMO



Esta logomarca tem como objetivo representar o grupo de trabalho do cicloturismo de Campo Largo, criado para facilitar a identificação do grupo em eventos, materiais de divulgação, redes sociais entre outros, a fim de organizar a atuação dos participantes envolvidos. Os elementos que constituem a logo serão discorridos a seguir:

	Campo Largo é reconhecida por ser a capital da louça (Lei nº 16773 - 29 de Dezembro de 2010), essa característica que foi concedida devido ao processo histórico da cidade, hoje tornou-se um atrativo turístico e um diferencial de destino, por isso esse elemento está presente nas rotas turísticas do município. Assim, o ciclista que vem percorrer os caminhos vai passar por pontos que remetem essa segmentação. O bule é um dos símbolos mais usados na cidade para a louça, por isso na logo ele dá o início ao caminho que o ciclista percorrerá. O prato reforça a ideia da louça que o ciclista encontrará.
	Em cima da escrita logo temos o caminho iniciado pelo bule, esse caminho representa as rotas que são percorridas, normalmente feitas nas áreas rurais de Campo Largo, por ter 3 níveis de intensidade, o caminho foi feito com elevações, o que também é uma característica da região que possui solo irregular. Acima do caminho está o ciclista, símbolo principal do cicloturismo, acrescentado como referência visual.

As cores foram escolhidas com base que as rotas vão ocorrer em sua grande maioria na área rural de Campo Largo, por isso os tons de verde e amarelo para representar a natureza.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Fonte

Cicloturismo: Intro, tamanho 56,7

Campo Largo - PR: Open Sauce, tamanho 17,9

Cores

Amarelo #F8AC22

Verde escuro #153932

Verde claro #9BCFA6

Software utilizado para desenvolvimento gráfico: Canva



CAMPO LARGO
PREFEITURA MUNICIPAL



ANEXO III - DESCRITIVO TÉCNICO DA LOGOMARCA DA ROTA DA LOUÇA



O elemento do bule representa um dos símbolos da cidade pela louça, ele também está graficamente direcionado no "R" para dar início ao roteiro.



No "R" foram feitos pontilhados para representar a estrada, no caso a BR 277 e demais, a qual, estão localizados os empreendimentos contemplados no roteiro.



Ao final do "R" foi colocado uma figura para representar um prato, demonstrando que do início ao fim da rota o turista terá diversas opções de louça para a compra.
As cores escolhidas foram preto e branco. O preto pois, representa as estradas, pavimentação para dar alusão que a perna do R é uma estrada, e o branco como contraste, mas também porque Campo Largo é um dos maiores produtores de porcelana branca utilizada em empreendimentos de alimentação e hotelaria.

ESPECIFICAÇÕES TÉCNICAS

Fonte: R - Cinzel Decorative, tamanho 137 em Bold

Roteiro da louça - Cinzel, tamanho 20,5 em Bold

Cores: Preto #000000

Branco #FFFFFF

Software utilizado para desenvolvimento gráfico: Canva