



CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO LARGO
ESTADO DO PARANÁ
GABINETE VEREADOR JOÃO MARCOS

0179/2013

APROVADO

Sala das Sessões 03 / junho / 2013

João Luiz Moisés
Presidente

JOÃO MARCOS CAVALIN CUBA, VEREADOR QUE ESTE SUBSCREVE, NO
USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES LEGAIS, SUBMETE A APRECIÇÃO DA CÂMARA MUNICIPAL
DE CAMPO LARGO A SEGUINTE PROPOSIÇÃO:

**Ementa: Implantação de um Mercado Municipal,
em nossa Cidade.**

Requer a mesa na forma regimental, que seja encaminhado o expediente
ao Excelentíssimo Senhor Prefeito Municipal, solicitando que sejam
elaborados estudos para implantação de um Mercado Municipal
condizente a realidade de nossa Cidade de Campo Largo, com
características do existente na cidade de Curitiba.



CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO LARGO

ESTADO DO PARANÁ

GABINETE VEREADOR JOÃO MARCOS

JUSTIFICATIVA: O mercado municipal é o espelho da história e da cultura de uma cidade. A implantação do mercado municipal, dentro dos moldes dos mais tradicionais, mas de tamanho adequado e condizente a nossa cidade e sua população, valorizará nossos produtos produzidos na cidade e Campo Largo, também poderão ser inseridos produtos com características diferenciadas dos encontrados nas redes de mercados, supermercados e hipermercados existente hoje em nosso comércio.

O crescimento da cidade e a ausência de feiras livres nos mais diversos bairros justificam a necessidade de um Mercado Municipal. Nada mais justo que qualquer cidadão possa ter acesso a produtos alimentícios de qualidade comprovada e em grande variedade, reunidos em um só lugar. Um Mercado Municipal em seu interior reúne comerciantes de variadas etnias que comercializam produtos das mais diversas regiões e países. É um tradicional ponto de gourmets. Um espaço multicultural, colorido pelo exotismo que exala aromas dos produtos ali comercializados que estimulam e aprazem os sentidos de seus frequentadores, local onde as pessoas vão para comprar e vivenciar a identidade comum de cada um. Neste, o propósito é vender produtos com qualidade e bons preços em um formato de mercearia, ou seja, o cliente pode escolher o que quer comprar e quanto. Os modernos Mercados Municipais são ricos espaços de qualidade pública e de ótima aceitação popular, extrapolando assim a abrangência de sua vizinhança e possuidores de uma diversificada gama de usuários e turistas. Podemos considerá-los como núcleos de intercâmbio cultural. Hoje, vários são os consumidores de Campo Largo que recorrem a mercados de fora, deslocando-se muitas vezes a Cidade de Curitiba, apenas com esse intuito, como os proprietários de estabelecimentos de alimentação, grupos de amigos e famílias de nossa



CÂMARA MUNICIPAL DE CAMPO LARGO

ESTADO DO PARANÁ

GABINETE VEREADOR JOÃO MARCOS

623

cidade. Um outro importante aspecto é o aproveitamento deste mercado local para os consumidores das cidades vizinhas e pelos turistas que aqui frequentam. No quesito Turismo, seria ofertado aos visitantes um novo espaço "gourmet", de localização central e arquitetura histórica, assim como nos mercados municipais de muitas cidades que são considerados como tradicionais nesta opção. Outros fatores de grande importância seriam a geração de empregos a ser criada para o funcionamento deste tipo de comércio local, como servidores diretos, indiretos e terceirizados, e ainda a possibilidade de muitos de nossos pequenos produtores virem a produzir suas lavouras e seu produtos manufaturados, direcionados para um mercado certo, valorizado e melhor pagador. Além de todas essas benesses citadas acima, ainda suplementar-se-ia os cofres municipais com o aumento de arrecadação oriunda dos aluguéis dos referidos espaços e da geração de mais impostos decorrentes das vendas e das prestações de serviços. Assim, com um mercado desses, ganha o município, os nossos produtores e, principalmente, a população de um modo geral, além de vir a se tornar importante ponto turístico do município.

Edifício da Câmara Municipal de Campo Largo, 29 de maio de 2013.

Junioz Torres



João Marcos Cavalin Cuba
Vereador

*Simone Maria
FERNANDA
DO
NELSON
VEREADORA.*

*1.129/13
AB.*

29/05/13